

Ringette mediassa

2015-2016

Mediaseuranta

- Tapahtunut syksystä asti Meltwater –palvelun kautta
- Meltwater on kansainvälinen toimija, jonka erityisosaamisalueisiin kuuluu perinteisen sekä sosiaalisen median seuranta, toimittaja- ja mielipidevaikuttaja –rekisterien ylläpito sekä tiedotteiden lähetysjärjestelmä.
- Meltwater toimittaa kerran päivässä raportin, missä näkyvät haluamilla hakusanoilla löydetyt mediaosumat.
- Meltwaterin tarjoaman mediaseurannan huono puoli on, että se ei ole täysin aukoton ja 100%:sen luotettava, sillä esimerkiksi maksumuurin takaa löytyvät osumat jäävät usein raportoimatta.

Mediaosumat

- Meltwaterin kautta raportoituja mediaosumia tuli ringeten puolelta kuluneen kauden aikana 550.
- Mediaosumien selkeä piikki painottui vuodenvaihteen MM-kisoihin, jolloin ringette sai äärimmäisen hyvin näkyvyyttä.
- MM-kisojen aikaan lajista uutisoitiin kaikissa valtakunnan suurimmissa medioissa ja jutut keräsivät kiinnostusta ja tavoittivat kokonaisuudessaan miljoonia ihmisiä.
- Pelkästään Susanna Tapanin MM-finaalin vippi-maalia katsottiin Yle Urheilun Facebookin kautta yli 500 000 kertaa.

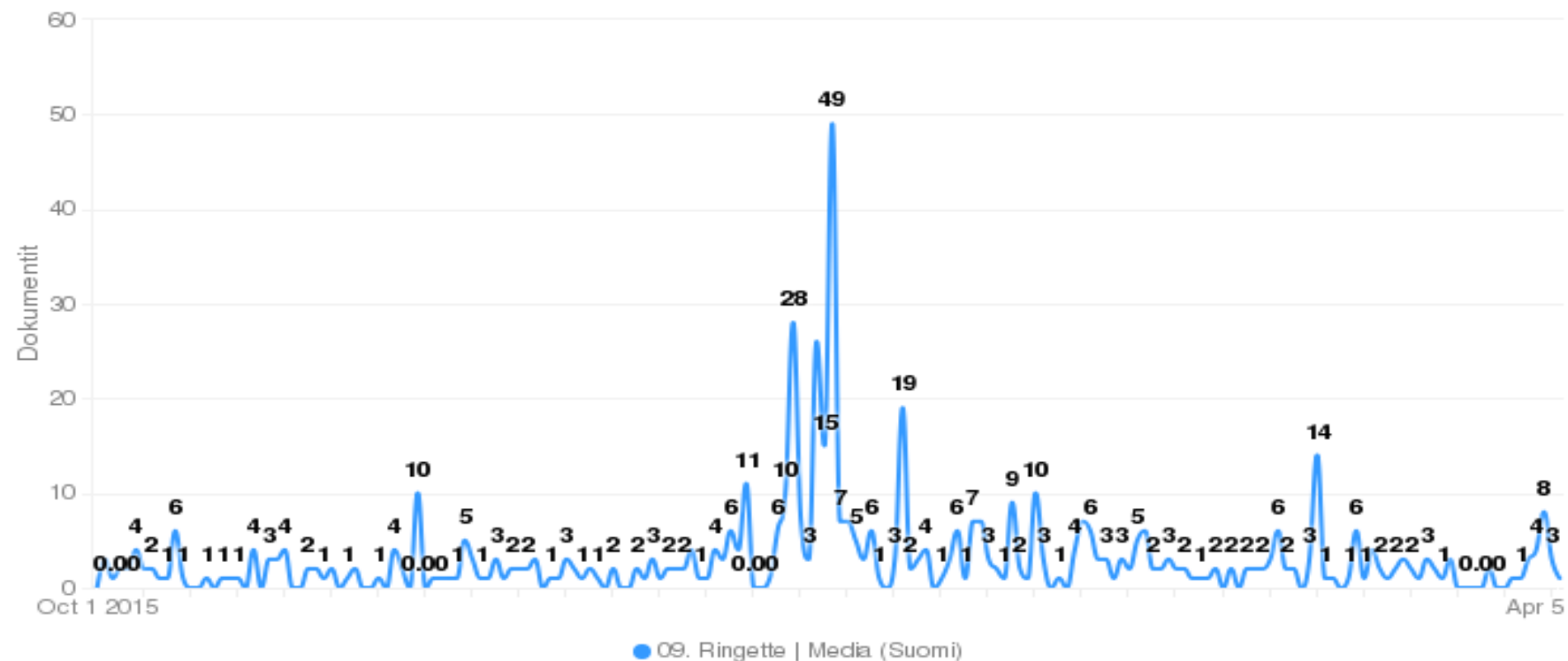


Ringeten näkyvyys Suomessa

Mar 30, 2016 - Apr 5, 2016

Medianäkyvyys

Oct 1, 2015 - Apr 5, 2016



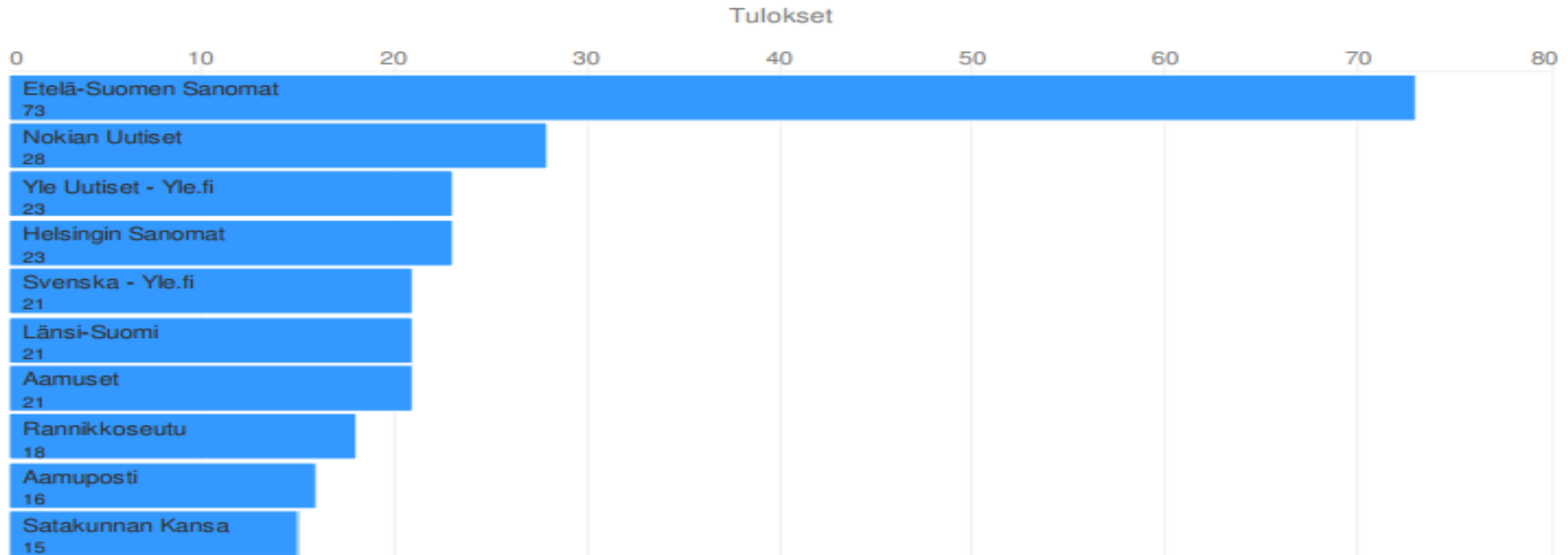
Aktiivisimmat ringettemediat

Ringeten näkyvyys Suomessa

Mar 30, 2016 - Apr 5, 2016

Top lähteet

Oct 1, 2015 - Apr 5, 2016



Ringeten näkyvyys mediassa

- Ringeten näkyvyys valtakunnallisissa medioissa on SM-finaalien ja arvokisojen ulkopuolella vähäistä.
- Säännöllisesti ringetestä kauden aikana kirjoittavat SM-sarja- ja Ykkössarja- joukkueiden -paikallismediat.
- Viime kaudella ylivoimaisesti aktiivisin ringettemedia oli Etelä-Suomen Sanomat.
- Meltwaterin tiedotejärjestelmän kautta ringettetiedotteiden tavoitettavuus on noussut noin 40 toimittajasta yli 800 toimittajaan ja mielipidevaikuttajaan.